



2021年第4期 总第91期

### 《南方传媒研究》编委会

主 任 黄常开

副 主 任 郑广宁

#### 编委会委员

相贤古 王更辉 刘 曦 陈广腾

黄 灿 王义军 张俊华 曾庆春

谭仕龙 王 巍 侯小军 姜 晖

姚燕永 郎国华 陈 志 田东江

#### 学术顾问

范以锦 宋建武 周 勇 赵子忠

陈昌凤 张涛甫 强月新 支庭荣

张志安 郭全中

#### 执行编委

张纯青 何又华 母发荣 麦倩明

杨和平 陶 然 郑佳欣

主 编 孙国英

副 主 编 廖小丹

责任编辑 李 苗

视觉设计 李天真

# 目录

## CONTENTS

### 本刊特稿

04 传播力重建，融合转型转出新格局 黄常开

### 聚焦：建党百年主题报道

10 主流媒体建党百年主题报道的创新路径探析 皇甫晓涛

14 互联网思维赋能重大主题报道 卢轶 洪奕宜 骆骁骅

19 精准锁定，精深挖掘，精致提升，精细传播 蔡惠珍 李芳宇

24 流量与正能量双赢的实现路径浅析 巩峥

27 “音画”为媒，交互体验，实现“硬”新闻“软”着陆 孔繁丽

32 建党百年融媒产品及其工具化探索 黄治军 周炳文

37 “智媒”语境下主题报道如何守正创新 梁书豪

### 传媒探索：智库实践

41 基于实测数据的智库产品为社会治理赋能 谢艳霞

44 媒体智库化转型的优势与实施路径 吴璇

48 “新闻+政务综合服务”转型模式探索 魏变胜

## 国际传播

52 中国文化软实力建构与国际传播策略 陶建杰 尹子伊

59 找准“小切口”做好国际传播“大文章” 方壮玮 杨雪

## 一线广角

62 “快、准、度、暖”四字诀做好突发疫情报道 余嘉敏

67 主流媒体应对突发事件的快速响应和融合报道机制 林洁 侯梦菲 郭思琦

71 重磅政策规划如何实现“轻传播” 李凤祥 吴哲

75 国际新闻本地化传播探索 胡素青

79 党报评论融合发展：透过实践看方向 张东锋

## 学术前沿

83 新闻实践育人的协同推进与长效运行机制探讨 陈伟军

88 论新闻生产中“计算传统”的三个演进阶段 樊水科

## 传媒茶座

92 少儿报刊融媒体转型的若干问题探讨 金光风

96 浅谈媒体融合的动力机制 求剑锋

NANFANG

MEDIA

RESEARCH

国际标准刊号 ISSN2096-3629

国内统一刊号 CN44-1732/G2

编辑出版 《南方传媒研究》编辑部

本刊地址 广州市广州大道中289号

邮政编码 510601

电 话 020-83002122

征稿邮箱 nfcmyj@163.com

出版日期 2021年8月28日

印 刷 广州市永祥印务有限公司

国内发行 全国各地邮局

邮发代码 46-582

定 价 28元