**新媒体新闻专栏代表作基本情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专栏名称 | **温度记** | | |
| 代表作 | **温度记｜30℃体验卡两天就到期，“全能型”冷空气将携雨来袭！** | | |
| 发布日期 | **2021年 3 月14 日** | 字数或时长 | **1249字** |
| 作品评介 | **2021年3月中旬，南方绵密不绝的春雨令市民渴望温润阳光，期待天气向好转换。**  **本期《温度记》敏锐捕捉到一股“全能型”较强冷空气即将来袭的信息，记者以此为切入点，放眼全国立足广东，全方位介绍该股冷空气的影响范围和威力，并温馨提醒应节养生食疗建议。**  **文章图文并茂，语言诙谐幽默生动可感，输出了“问世间‘晴’为何物，直教人晒不干内衣裤”等网络流行句，民生服务性强，体现了融媒体注重网感表达，立足基层民生，解民生之惑的服务定位。** | | |
| 采编过程 | **《温度记》作者以细腻流畅的笔端，从绵密不绝的春雨入手，反映百姓晾晒难的日常烦心事，随即话锋一转谈高温入夏趋势，最后引出这股即将到来的“全能型”冷空气。**  **本期报道点面结合，作者先从面上介绍冷空气为何“全能”，全方位呈现气象要素信息（降雪、大风、降温、沙尘），同时介绍其影响范围之广（影响16个省区市）。**  **接着，作者回归到点上，从冷空气对广东本地的影响展开，梳理其影响时间和影响程度及对本地天气的影响，提醒用户出行时要注意的事项以及适时增添衣服，十分贴心、暖心。**  **最后，记者顺应四季流转的规律，适时奉上当季的养生食疗，同时附送制作方法，干货满满，让用户尽享气象+的服务。** | | |
| 社会效果 | **本期《温度记》采编完成后于当天清早弹窗推送，仅在羊城晚报羊城派客户端取得了5万+的阅读量，获得用户的认可和积极转发。**  **文章同时得到人民日报客户端、喜马拉雅APP、新浪网、腾讯网、网易、搜狐网等手机客户端和各大门户网站的转载，既为用户提供出行建议和穿衣指导，也为用户提供气象之外的服务性内容，取得了良好的新闻传播效果和社会影响力，彰显了融媒体服务人民美好生活需要的时代特色。** | | |
| 作品链接  和二维码 | https://ycpai.ycwb.com/amucsite/template/#/newsDetail/110059/1530987.html?isShare=true | | |