**新媒体新闻专栏代表作基本情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专栏名称 | **温度记** | | |
| 代表作 | **温度记｜海上又生成双台风，与广东有关吗？** | | |
| 发布日期 | **2021年 9 月 24 日** | 字数或时长 | **1362字** |
| 作品评介 | **本期《温度记》文章作者以每年9月备受广东人关注的秋台风为切入口，为百姓用户提供新一天的天气播报。文章时效性极强、内容丰富，突出公共服务性，用户参与热情高。**  **文章采用悬念式标题，抓人眼球引人入胜，随后正文运用文图形式铺开叙述，娓娓道来揭开谜底。**  **此外，文章还就如何缓解秋乏提供了运动和食疗建议。既回馈了百姓关心气象的日常关切，也从运动饮食角度为用户提供气象之外的民生服务性内容，正确引导了公众如何理解气象变幻以及加强养生意识，充分体现了气象新闻工作者在“小切口”中服务民生，便利百姓生活方面所起到的积极作用。** | | |
| 采编过程 | **秋台风强度普遍比夏季台风强，破坏力也更大，有着天然的高关注度。文章作者前一晚便敏锐挖掘到这一新闻点，确立了整篇文章的主题思路。**  **标题上制作上，作者采用悬念式标题，将用户最关心的台风放到标题前半段，力求第一时间抓住用户的眼球，后半段则设置了悬念，将用户更关心的信息隐藏起来，留待用户到文章里寻找答案。**  **随后行文中，作者开门见山直达主题，将用户最关心的问题摆到文章开头，表明西南太平洋上生成了两个台风，然后引用气象部门的权威预报，将台风对广东的影响告知用户。**  **紧接着，作者由台风话题延伸到广东、广州的本地气象信息预报，以便读者安排出行等相关事宜。**  **当天恰逢秋分节气刚过，民间有“春闲秋乏夏打盹”的说法，有时悲秋感来袭，甚至会影响情绪。作者灵感迸发，除了相应的运动建议，还推荐几款解乏食品，同时附上制作教程，让用户享受到更多气象+服务。** | | |
| 社会效果 | **文章在清早弹窗推送后，仅羊城晚报羊城派客户端获得了近20万的阅读量，获得用户的认可和积极转发。**  **此外，文章还同步在人民日报客户端、喜马拉雅APP、新浪网、腾讯网、网易、搜狐网等手机客户端和各大门户网站发布，进一步扩大了传播效果，提升了主流媒体网络传播影响力。** | | |
| 作品链接  和二维码 | https://ycpai.ycwb.com/amucsite/template/#/newsDetail/110059/40288414.html?isShare=true | | |