项目名称：南方报业2018年舆情监测服务

项目编号：ZB201817

招标文件

招标人：广东南方报业传媒集团有限公司

2018年 6 月

目录

[目录 2](#_Toc30566)

[第一章 招标公告 4](#_Toc23747)

[1. 招标条件 4](#_Toc18702)

[2. 项目概况与招标范围 4](#_Toc13429)

[3. 投标人资格要求 4](#_Toc4377)

[4. 招标文件的获取 4](#_Toc20374)

[5.投标文件递交 5](#_Toc17426)

[6. 开标时间与地点 5](#_Toc3893)

[7. 发布公告的媒介 5](#_Toc19129)

[8. 联系方式 6](#_Toc15699)

[附件：投标申请表 7](#_Toc16964)

[第二章 投标人须知 8](#_Toc13223)

[投标人须知前附表 8](#_Toc7974)

[1. 总则 10](#_Toc8755)

[1.1 项目概况 10](#_Toc14050)

[1.2 资金来源和落实情况 10](#_Toc5124)

[1.3 招标质量要求 10](#_Toc3326)

[1.4 合格投标人 10](#_Toc2845)

[1.5 费用承担 11](#_Toc18184)

[1.6 保密 11](#_Toc23585)

[1.7 语言文字 11](#_Toc16182)

[1.8 计量单位 11](#_Toc30725)

[2. 招标文件 11](#_Toc3037)

[2.1 招标文件的组成 11](#_Toc10295)

[2.2 招标文件的澄清 12](#_Toc21365)

[2.3 招标文件的修改 12](#_Toc30983)

[2.4 招标文件的异议 12](#_Toc23008)

[3. 投标文件 13](#_Toc11353)

[3.1 投标文件的组成 13](#_Toc22739)

[3.2 投标报价 13](#_Toc7913)

[3.3 投标有效期 13](#_Toc7334)

[3.4 投标保证金 14](#_Toc26429)

[3.5 资格审查资料 14](#_Toc17650)

[3.6投标文件的编制和数量 15](#_Toc20696)

[4. 投标 15](#_Toc26051)

[4.1 投标文件的密封和标记 15](#_Toc17946)

[4.2 投标文件的递交 16](#_Toc11519)

[4.3 投标文件的修改与撤回 16](#_Toc28932)

[5. 开标 16](#_Toc18825)

[5.1 开标时间和地点 16](#_Toc26158)

[5.2 开标程序 16](#_Toc8659)

[5.3开标异议 17](#_Toc28051)

[6.评标 17](#_Toc13306)

[6.1 评标委员会 17](#_Toc12991)

[6.2 评标原则 17](#_Toc5039)

[6.3 评标 18](#_Toc8084)

[7. 合同授予 18](#_Toc23674)

[7.1 定标方式 18](#_Toc32247)

[7.2 中标候选人公示 18](#_Toc25378)

[7.2 评标结果异议 18](#_Toc8230)

[7.3中标候选人履约能力审查 18](#_Toc1852)

[7.4 中标通知 18](#_Toc3210)

[7.5 签订合同 18](#_Toc20003)

[8. 纪律和监督 19](#_Toc20795)

[8.1 对招标人的纪律要求 19](#_Toc31482)

[8.2 对投标人的纪律要求 19](#_Toc1177)

[8.3 对评标委员会成员的纪律要求 19](#_Toc13149)

[8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求 19](#_Toc25500)

[8.5 投诉 20](#_Toc32489)

[附件一：开标记录表 21](#_Toc17365)

[第三章 评标办法（综合评估法） 22](#_Toc8138)

[第四章 合同主要条款 26](#_Toc27251)

[第五章 投标报价 32](#_Toc11689)

[第六章 项目要求 33](#_Toc11525)

[第七章 投标文件格式 36](#_Toc30762)

[投标文件目录 37](#_Toc23680)

[一资格审查文件 3](#_Toc15201)8

[二、投标书 44](#_Toc15201)

# 第一章 招标公告

## 1. 招标条件

本招标项目南方报业2018年舆情监测服务（项目编号：ZB201817）由广东南方报业传媒集团有限公司进行招标事宜。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

## 2. 项目概况与招标范围

为满足广东南方报业传媒集团新媒体有限公司舆情监测的需要，现通过招标方式选取舆情监测服务商，承担一部分基础监测及简报生产任务。本项目的舆情监测服务对象最多不超过13个（具体数量以“N”代称，按实际情况作调整），服务商针对本项目须投入不少于“N+1”人的固定团队（其中一线监测人员数量不少于“N”个，即不少于舆情监测服务对象具体数量。“1”为除一线监测人员外须配备1名项目负责人）。其中，服务商必须提供不少于（N/2+1）的工作人员到南方舆情现场指定工作场所（广州大道中289号）提供全程保障舆情技术、数据分析服务以及线上7\*24小时全程支持服务（服务时长为每周七天，每天二十四小时，包含双休和法定节假日）。本项目合同期1年，最高投标限价为98万元。具体信息详见招标文件，欢迎合格的投标人前来参与。

## 3. 投标人资格要求

3.1在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织（分公司投标须总公司授权）；

3.2本项目不接受联合体投标；

3.3已登记报名。

## 4. 招标文件的获取

符合资格的投标人应在 2018 年6月14日至2018年 7 月 4 日完成以下报名手续，同时登录招标人网站（http://www.southcn.com/zbtb/zbgg/node\_374095.htm）下载电子招标文件。

1. 标书款缴纳：投标人应以自有对公账户将标书款（招标文件每套售价 200 元，售后不退）转账至以下招标人账户。汇款时，需在汇款单备注栏添加“ZB201817纳税人识别号（或统一社会信用代码）”。

招标人账户：

单 位：广东南方报业传媒集团有限公司

开 户 行：建设银行广州五羊新城支行

账 号：44001400905050081333

投标人应在开标前向招标人财务部领取发票。发票领取地点为广州市广州大道中289号南方报业传媒集团3号楼308室。领取发票时，投标人必须向招标人财务部提供公司名称及纳税人识别号（或统一社会信用代码），否则发票无法开具。

1. 报名预登记：填写投标申请表（格式见本招标文件第一章附表）并加盖法人公章，连同标书款汇款凭证，扫描成PDF格式文件发送至招标方邮箱。招标方邮箱： nfzbtb@nfmedia.com
2. 报名确认：以电话联系方式与招标人联系办理确认手续，以完成最终报名确认。报名确认联系人：朱先生，联系电话：020-83003121。

## 5.投标文件递交

1. 投标文件递交时间为2018年7月4日10时00分至2018年7月4日11时00分。
2. 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2018年7月4日11时00分，地点为广州大道中289号南方报业传媒集团3号楼301室。
3. 逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照招标文件要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。
4. 本项目不接受投标人以快递的形式递交投标文件。**投标人递交招标文件时必须向招标人代表出示报名费发票，否则招标人代表有权拒收投标文件。**

## 6. 开标时间与地点

* 1. 开标时间**：2018年7月4日11时00分**。
  2. 开标地点：广州大道中289号南方报业传媒集团3号楼301室。

## 7. 发布公告的媒介

本次招标公告同时在 南方日报、南方都市报、招标人网站（http://www.southcn.com/zbtb/zbgg/node\_374095.htm）上发布。

## 8. 联系方式

招 标 人：广东南方报业传媒集团有限公司

地 址：广州大道中289号南方报业传媒集团

邮 编： 510601

联 系 人： 朱先生、邓小姐

电 话： 020-83003121、020-83003108

电子邮件： nfzbtb@nfmedia.com

网 址： http://www.southcn.com/zbtb/zbgg/node\_374095.htm

开户银行： 建设银行广州五羊新城支行

账 号： 44001400905050081333

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 2018年6月14日

### 附件：投标申请表

### 投标申请表

广东南方报业传媒集团有限公司：

我公司已认真阅读本项目招标公告及相关资料,并确信已完全符合招标公告所列的报名条件和要求,愿以积极认真的态度申请参与投标，申请资料如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目编号 |  |
| 项目名称 |  |
| 投标人全称 |  |
| 联系人 |  |
| 联系电话 |  |
| 传真 |  |
| 手机 |  |
| 企业资质  （按投标人资格要求） |  |

后附：

1、投标人资格证明文件

2、标书款缴纳凭证

投标人（盖章）：

年 月 日

# 第二章 投标人须知

## 投标人须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **条 款 名 称** | **编 列 内 容** |
| 1.1.2 | 招标人 | 名称：广东南方报业传媒集团有限公司  地址：广州市广州大道中289号  联系人：朱先生  电话：020-83003121 |
| 1.1.3 | 项目名称 | 南方报业2018年舆情监测服务 |
| 1.4.1 | 投标人资格要求 | 见招标公告投标人资格要求。 |
| 2.2.1 | 投标人提出问题的截止时间 | 疑问提交截止时间**：**投标截止前5天。  提交疑问方式：发送电子邮件  文件格式要求：PDF格式  招标人邮箱：nfzbtb@nfmedia.com |
| 2.2.2 | 招标人澄清/修改招标文件的截止时间 | 招标人澄清、修改或答疑期限：在投标截止日期前3 天；  招标人澄清、修改或答疑方式：网上答疑。 |
| 2.2.2 | 投标截止时间 | 见招标公告 |
| \ | 踏勘驻场工作现场  （非强制条款，由投标人自行决定是否前往） | □不组织  ☑组织，踏勘集中时间：2018年6月29日下午3点  踏勘集中地点：广州市广州大道中289号南方报业传媒集团3号楼507室  联系人：朱先生 联系电话：020-83003121 |
| 3.2.2 | 最高投标限价 | 本项目不设最高投标限价 |
| 3.2.4 | 投标报价的其他要求 | 无 |
| 3.3.1 | 投标有效期 | 90天 |
| 3.4.1 | 投标保证金 | □不要求递交投标保证金  要求递交投标保证金  投标保证金的形式：银行转账，应在投标文件递交截止时间之前到达招标人保证金账户。保证金必须由投标人自有对公账户转出，不允许代缴，不接受银行柜台缴纳现金方式。  投标保证金的金额：￥5000.00元（大写：伍仟元整）  招标人账户：  单 位：广东南方报业传媒集团有限公司  开 户 行：建设银行广州五羊新城支行  账 号：44001400905050081333  投标人汇投标保证金时，需在填写汇款备注栏时添加 “ZB201817投标保证金”。 |
| 3.5 | 资格审查资料的特殊要求 | 无  □有，具体要求： |
| \ | 是否允许递交备选投标方案 | 不允许  □允许 |
| 3.6 | 投标文件数量 | 投标文件正本一份, 副本三份。电子文档一份（投标人须在开标后将电子文档发至招标人邮箱），唱标信封一份。 |
| 4.1.2 | 封套上应载明的信息 | 招标人名称：  项目名称（投标文件）：  项目编号：  投标人名称：  投标人地址： |
| 4.2.2 | 递交投标文件地点 | 见招标公告 |
| 4.2.3 | 是否退还投标文件 | 否  □是 |
| 5.1 | 开标时间和地点 | 开标时间和地点：见招标公告 |
| 5.4 | 数据支撑能力现场演示 | 数据支撑能力现场演示时间：由招标人电话通知。 |
| 6.1 | 评标委员会组成 | 由招标人自行组建评标委员会 |
| \ | 资格审查方式 | 资格后审 |
| \ | 评标办法 | 综合评估法，推荐1名中标候选人 |
| 7.2 | 中标候选人公示媒介 | http://www.southcn.com/zbtb/zbgg/node\_374095.htm |

## 1. 总则

### 1.1 项目概况

1.1.1参照《中华人民共和国招标投标法》、《南方报业传媒集团招标管理规定》等有关规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 本招标项目招标人：广东南方报业传媒集团有限公司。

1.1.3 本招标项目名称：南方报业2018年舆情监测服务。

1.1.4 本招标项目商务和技术要求：见本招标文件第四章合同主要条款和第六章项目要求。

### 1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：自筹。

1.2.2 本招标项目的资金落实情况：已落实。

### 1.3 招标质量要求

1.3.1 本招标项目的质量要求：见本招标文件第四章合同主要条款和第六章项目要求。

### 1.4 合格投标人

1.4.1 投标人应具备承担本项目要求的资格、能力和信誉。

（1）投标人资格要求：见投标人须知前附表；

1.4.2 投标人不得存在下列情形之一：

（1）与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；

（2）与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

（3）与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；

（4）被依法暂停或者取消投标资格；

（5）被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

（6）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

（7）在最近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；

（8）被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；

（9）被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；

（10）在近三年内投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人有行贿犯罪行为的（以检察机关职务犯罪预防部门出具的查询结果为准）；

（11）法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

### 1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

### 1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

### 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 2. 招标文件

### 2.1 招标文件的组成

　　2.1.1 本招标文件包括：

（1）招标公告；

（2）投标人须知；

（3）评标办法；

（4）合同主要条款；

（5）投标报价；

（6）项目要求；

（7）投标文件格式。

2.1.2 根据本章第2.2款和第2.3款对招标文件所作的澄清、修改、答复，构成招标文件的组成部分。

### 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前发送电子邮件给招标人（提交疑问的文件需加盖企业公章，并以PDF的格式发送），要求招标人对招标文件予以澄清。发送电子邮件地址和时间见投标人须知前附表。

2.2.2招标文件的澄清将通过招标人的网站统一公布。招标人将在投标截止期3日前通过招标人网站（http://www.southcn.com/zbtb/wsdy/node\_374093.htm）答复给所有投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标人须知前附表规定的投标截止时间不足3天，并且澄清内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3澄清内容一经在招标人网站上发布，视作已发布给所有投标人。澄清文件将作为招标文件的一部分，视为签订合同和项目结算的依据。

2.2.4 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第2.2.1项规定的时间后的任何澄清要求。

### 2.3 招标文件的修改

2.3.1招标人可以通过招标人网站统一发布修改招标文件的内容。但如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足3天，并且修改内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2修改内容一经在招标人网站上发布，视作已发布给所有投标人。修改的文件将作为招标文件的一部分，视为签订合同和项目结算的依据。

### 2.4 招标文件的异议

2.4.1 投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前以书面形式提出。招标人将在收到异议之日起3日内作出答复。

2.4.2对招标文件的异议的答复通过招标人的网站统一公布，答复内容一经在招标人网站上发布，视作已发布给所有投标人。答复文件将作为招标文件的一部分，视为签订合同和项目结算的依据。

## 3. 投标文件

### 3.1 投标文件的组成

3.1.1 具体要求详见本招标文件第七章。

3.1.2 投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

### 3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金，除投标人须知前附表另有规定外，增值税税金按一般计税方法计算。投标人应按第五章“投标报价”的要求填写相应表格。

3.2.2 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.3 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.4投标报价有算术错误及其他错误的，修正方式详见本招标文件第三章3.1.3条款。

3.2.4投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

### 3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为90天。

3.3.2在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人将通过招标人网站统一公告，公告内容一经在招标人网站上发布，视作已发布给所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

### 3.4 投标保证金

3.4.1 投标人须知前附表规定递交投标保证金的，投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式和第七章“投标文件格式”规定的或者事先经过招标人认可的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。联合体投标的，其投标保证金可以由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表的规定。

招标人开户银行

单 位：广东南方报业传媒集团有限公司

开 户 行：建设银行广州五羊新城支行

账 号：44001400905050081333

标书款及保证金到账咨询电话：**020－83003087**

**投标人汇投标保证金时，需在填写汇款备注栏时添加 “ZB201817投标保证金”。**

3.4.2 投标人不按本章第3.4.1项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 如无质疑或投诉，未中标的投标保证金将在中标公示期结束后10日内退还（不计算银行利息）；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后10日内退还（不计算银行利息）。

3.4.4中标人的投标保证金，在签署合同并按要求提供了履约保证后（如有要求）予以退还（不计算银行利息）。

3.4.5 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；

（2）中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保。

### 3.5 资格审查资料

除投标人须知前附表另有规定外，投标人应按下列规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第1.4款规定的资质要求。

3.5.1应附投标人资格或者资质证书副本以及：

（1）投标人为企业的，应提交营业执照和组织机构代码证的复印件（按照“三证合一”或“五证合一”登记制度进行登记的，可仅提供营业执照复印件）；

（2）投标人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书和组织机构代码证的复印件。

### 3.6投标文件的编制和数量

3.6.1投标文件应按第七章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.6.2投标文件应用不褪色的材料书写或打印，投标函及对投标文件的澄清、说明和补正应由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。由投标人的法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第七章“投标文件格式”的要求。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。

3.6.3 投标文件正本一份, 副本三份，电子文档一份。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。投标人应根据投标人须知前附表要求提供电子版文件。当副本和正本不一致或电子版文件和纸质正本文件不一致时，以纸质正本文件为准。

3.6.4 投标文件的正本与副本应分别装订成册，统一A4印刷本(纸张大小超过A4纸的折叠成A4纸的规格)，纸质封面，使用书式装订，不得用活页装订。

3.6.5 投标人应单独密封提交**《唱标信封》一份**，并在信封上清晰标明“唱标信封”字样，《唱标信封》封装内容详见第七部分投标文件格式。

## 4. 投标

### 4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件应进行包装、加贴封条，并在封套的封口处加盖投标人单位章。

4.1.2 投标文件封套上应写明的内容见投标人须知前附表。

4.1.3 未按本章第4.1.1项或第4.1.2项要求密封和加写标记的投标文件，招标人应予拒收。

### 4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在本章第2.2.2项规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 招标人将拒绝以下情况的投标文件：

1. 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件。
2. 没有按本章第4.1项要求密封的投标文件。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第2.2.2项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

4.3.2 投标人补充、修改的内容或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第3.7.2项的要求签字或盖章。招标人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

4.3.3 投标人在投标截止时间前撤回投标文件的，招标人自收到投标人书面撤回通知之日起10日内退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。投标人在投标截止时间后修改或撤回投标文件的，投标保证金予以没收。

4.3.4补充、修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第3条、第4条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

## 5. 开标

### 5.1 开标时间和地点

招标人在投标人须知前附表规定的投标截止时间和地点公开开标，并邀请所有投标人参加。

### 5.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

（1）宣布开标纪律；

（2）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；

（4）由投标人推选的代表检查投标文件的密封情况；

（5）由招标人工作人员当众拆封，宣布投标人名称、标书款和投标保证金的递交情况、投标报价和招标文件规定的需要宣布的其他内容，并记录在案；

（6）投标人代表、招标人代表、监标人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

（7）开标结束。

### 5.3开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

## 5.4**数据支撑能力现场演示（15分钟）**

5.4.1 现场演示时间：见投标人须知前附表。

5.4.2 现场演示述标内容：投标人应根据评标办法从数据抓取能力、数据源采集能力、报告分析能力三个方面进行舆情数据支撑现场演示。

5.4.3 述标时招标人提供网络，各投标人演示时须保持系统在线，且现场演示时长不超过15分钟。

5.4.4 投标人现场演示内容将作为投标人投标文件的有效组成部分，现场演示应与投标人投标文件保持一致，如存在不一致，以投标人投标文件为准。

## 6.评标

### 6.1 评标委员会

6.1.1评标由招标人自行组建的评标委员会负责。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）投标人或投标人主要负责人的近亲属；

（2）监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；

（5）与投标人有其他利害关系。

6.1.3评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

### 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

### 6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

## 7. 合同授予

### 7.1 定标方式

招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人。

### 7.2 中标候选人公示

招标人在投标人须知前附表规定的媒介公示中标候选人，公示期3个工作日。

### 7.2 评标结果异议

投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人将在收到异议之日起3个工作日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

### 7.3中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

### 7.4 中标通知

在本章第3.3款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书。

### 7.5 签订合同

7.4.1招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起30天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.7.3 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.7.4联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

## 8. 纪律和监督

### 8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审标准进行评标。

### 8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

### 8.5 投诉

8.5.1投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，或有违廉洁自律的，有权向招标人监督部门署名投诉。

8.5.2 投诉受理部门：南方报业传媒集团监察审计部

地 址：广州大道中289号南方报业传媒集团3号楼10楼1014室（监察室）

电 话：020-83000422、020-83000112

电 邮：[lzjd@nfmedia.com](mailto:lzjd@nfmedia.com)

邮 编：510601

## 

## 附件一：开标记录表

南方报业2018年舆情监测服务开标记录表

开标时间： 年 月 日 时 分 开标地点： .

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 投标人 | 密封情况 | 是否已交投标保证金 | 是否已交标书款 | 投标报价（元） | 投标报价所含增值税税率 | 签名 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

招标人代表： 投标人代表： 记录人： 监标人： .

# 第三章 评标办法（综合评估法）

## 1. 评标方法

1.1 本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，由评标委员会投票确定排序的先后。

1.2 只有通过初步评审的有效投标人方有资格进入后续评审环节。

## 2. 评审标准

1. 初步评审标准

2.1.1 资格性评审标准：见附表一；

2.1.2 有效性评审标准：见附表一。

1. 分值构成与评分标准

见附表二。

## 3. 评标程序

1. 初步评审：

3.1.1评标委员会依据本章第2.1款规定的标准，先对投标文件进行初步审查。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

（1）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

（2）有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

（2）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；

（4）投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；

（5）如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

1. 详细评审
2. 按照本办法附表二《分值构成及评分标准》，评委对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。
3. 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。
4. 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

1. 汇总排序：各评委的评分的算术平均值即为该投标人的各分项得分。将各分项得分相加得出评审总得分（评审总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位），评标结果按照总得分从高到低排序。得分排名相同的，由评标委员会投票确定排名的先后顺序。
2. 推荐中标候选人：评标委员会推荐得分排名第一的投标人为中标候选人,并撰写评标报告。

**附表一：《资格性和有效性审查表》**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **条款号** | | **审查项目** | **审查标准** |
| 资格性审查 | | 投标人资格要求 | 在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织（分公司投标须总公司授权）；本项目不接受联合体投标；已登记报名。 |
| 有效性审查 | 形式评审标准 | 投标人名称 | 与营业执照、资质证书一致 |
| 投标函签字盖章 | 有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章 |
| 报价唯一 | 只能有一个有效报价，招标文件要求提交备选报价的除外。 |
| 响应性评审标准 | 投标报价 | 符合第二章“投标人须知”第3.2项规定 |
| 投标有效期 | 符合第二章“投标人须知”第3.3.1项规定 |
| 投标保证金 | 符合第二章“投标人须知”第3.4.1项规定 |
| 实质性响应 | 没有其他未实质性响应文件的要求的 |

**附表二：《分值构成及评分标准》**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **附表二** | **南方报业2018年舆情监测服务评标标准** | |
| **分项**  **内容** | **评 分 说 明** | |
| **1.企业实力（10分）** | | |
| 企业实力 | | 考查、对比各投标人的规模、财务状况、所获资质证书及获奖情况给各投标人打分。本项设定优、中、差三个等级，其中，优得8-10分，中得5-7分，差得0-4分。 |
| **2.数据支撑能力（30分）注：投标人须对数据支撑能力进行现场演示，时长15分钟（详见P17页5.4条款）。** | | |
| 数据抓取能力 | 考查、对比各投标人是否具有自主采集服务器集群，是否具有全面抓取新闻网站、论坛、贴吧、博客、微博、微信公众号、手机新闻客户端、视频网站、海外媒体、Facebook、Twitter等站点数据的能力（提供舆情系统抓取到这些数据的快照截图证明），舆情数据存储量（提供采集平台PB级数据存储量的截图证明）。本项设定优、中、差三个等级，其中，优得8-10分，中得5-7分，差得0-4分。 | |
| 数据源采集能力 | 考查、对比各投标人覆盖的国内传统媒体数量（含网站），覆盖的微博账号数量，覆盖的微信公众号数量，覆盖的国内主流新闻客户端数量，覆盖的境外（含港台）主流媒体（含网站）数量，覆盖的主流论坛数量（要求提供国内传统媒体、国内主流新闻客户端、境外（含港台）主流媒体（含网站）、覆盖的主流论坛监测数据源清单）。本项设定优、中、差三个等级，其中，优得8-10分，中得5-7分，差得0-4分。 | |
| 报告分析能力 | 考查、对比各投标人是否具备成熟的大数据分析报告能力（提供参与编写过正式发行的省级以上（含）大数据分析报告的封面封底照片及ISBN编号）。本项设定优、中、差三个等级，其中，优得8-10分，中得5-7分，差得0-4分。 | |
| **3.投标报价（30分）** | | |
| 投标报价 | 在有效投标文件中，取投标报价最低的为基准价，投标报价得分计算公式如下：投标报价得分＝（基准价÷投标报价）×30。 | |
| **4.人员配置方案（20分）** | | |
| 人员配置方案 | 考查、对比各投标人拟投入本项目人员的从业经验和综合素质，给各投标人打分。本项设定优、中、差三个等级，其中，优得16-20分，中得10-15分，差得0-9分。 | |
| **5.项目实施方案（10分）** | | |
| 项目实施方案 | 考查、对比各投标人的针对本项目详细的实施方案（实施方案须包括但不限于：沟通、协调、组织方式，实施方法和相关措施）给各投标人打分，本项设定优、中、差三个等级，其中，优得8-10分，中得5-7分，差得0-4分。 | |

# 第四章 合同主要条款

委托方（甲方）： 广东南方报业传媒集团新媒体有限公司

通讯地址：广州市广州大道中289号

受托方（乙方）：

通讯地址：

根据公平、自愿、诚实信用的原则，甲乙双方经友好协商，就甲方指定用户的舆情监测服务外包事宜达成以下协议：

# 合作内容

1. 根据协议规定，乙方为甲方指定的用户提供舆情监测服务，合作期限为\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。
2. 乙方完成合同约定服务内容，甲方按照约定标准支付给乙方各种服务费用
3. 甲方为乙方指定所要提供舆情监测服务的用户。
4. 乙方针对指定用户提供舆情监测服务，包括舆情预警服务和每日简报编写。
5. 舆情预警是指为用户提供全天候（每周七天，每天二十四小时，包含双休和法定节假日）的舆情信息预警推送服务。

主要类型包含如下：

* 重要新闻

用户所关注的区域或领域的重要媒体报道，包括正面报道和负面报道，来源包括且不限于纸媒、电子报、新闻网站、门户网站等。

* 领导动态

用户所关注的区域或领域领导班子成员的相关信息，主要是媒体报道， 来源包括且不限于纸媒、电子报、新闻网站、门户网站等。

* 举报投诉

用户所关注的区域或领域的相关举报投诉，来源包括且不限于论坛、贴吧、微博、微信、推特、脸书等。

* 其他

用户要求监测的其他舆情信息。

推送的基本格式如下：

以#南方舆情即时报#标签为开头，完整呈现信息的各个基本要素。

* 重要新闻

#南方舆情即时报#X月X日，XX媒体刊发题为《XXXXX》的文章，据报道，(新闻简介)。附上链接

* 领导动态

#南方舆情即时报#X月X日，XX媒体刊发题为《XXXXX》的文章，据报道，（领导动态简介）。附上链接

* 举报投诉

#南方舆情即时报#X月X日，账号为XX的网友在XX平台发帖投诉称，（帖子内容简介）。附上标题和链接

1. 每日简报指通过电子邮件方式或微信方式为用户推送重要舆情信息简报、趋势研判，根据甲方提供的用户需求，遵循相应的简报编制频率。

具体要求如下：

* 南方舆情为乙方提供用户所要求的简报模板。
* 严格按照用户要求的简报模板、简报格式、栏目设置、发送方式及发送时间制作及发送简报。
* 如用户对简报提出修改意见，应严格按照用户意见及时对简报进行修改并补发。
* 数据统计必须来自乙方真实的舆情数据库，统计分析科学有效，分析依据需有数据与走势图支持，不得有无数据支撑的主观评级等内容。报告需有明确的话题分析截止时间。不接受任何第三方报告统计数据。

# 责任与义务

1. 甲方的责任与义务
2. 根据本合同约定及时向乙方支付合同款项。
3. 甲方应于乙方正式启动服务之前，将本合同约定服务内容的工作流程、规章制度、项目要求等具体服务细节以书面形式告知乙方，并与乙方承接项目小组进行面对面交接。
4. 每周举行一次服务研讨，可以电话会议形式进行。指派相关工作人员与乙方进行对接，向乙方反馈指定项目方所提出的问题及服务需求。
5. 乙方责任与义务
6. 乙方按照本合同以及甲方的要求安排对应的专职人员提供本合同项下的信息监测、每日舆情简报、舆情预警等服务，乙方承诺其项目小组应勤勉、积极按照合同约定的各项内容为甲方相关用户提供舆情监测服务；乙方项目小组成员对外应统一以“南方舆情”的名义提供服务。
7. 项目最终服务用户数量最多不超过13个，针对每个用户，乙方需按甲方要求成立3人或以上监测小组进行轮班，确保覆盖7x24小时监测。早班\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_，晚班\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_，通宵班\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_。其中，早班与晚班乙方须派驻工作人员到南方舆情现场指定工作场所工作，通宵班乙方则不需要安排人员到现场工作（但通宵班乙方须提供在线支持服务）。每个监测小组，需保证有1位备用人员可用于轮换补休。
8. 乙方须保证服务团队的稳定性，合同期内不得无故更换分析师、服务对接人员及相关服务团队人员。合同期内更换分析师、服务对接人员及相关服务团队人员需经甲方书面同意，合同期内服务团队人员更换不得超过2次。
9. 乙方为甲方指定用户所提供的产品和服务，应当符合产品的基本描述与要求，包括且不限于报告格式、栏目设置、发送方式及发送时间。所提供的信息是经过核实后的信息，做到及时、准确、真实、全面。乙方对客户信息监测质量负责，对监测关键字、信源设置及优化负有最终责任，甲方配置仅供参考。
10. 乙方应保证其为本合同提供舆情监测服务的过程中并未违反任何法律法规的规定或侵犯任何第三方的合法权益，并确保甲方不会因乙方提供的舆情监测服务或服务成果而受违法或侵权指控，或因此被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，否则，由此所导致的一切法律责任均由乙方承担。
11. 乙方需保证对于涉及甲方相关用户的临时监测需求、信源调整、关键词调整等事项的响应速度，原则上做到不超过一小时响应。
12. 乙方所提供的舆情专员服务时长为7\*24（指每周七天，每天二十四小时），包含双休和法定节假日。
13. 乙方按本协议约定为甲方指定用户提供服务，对服务过程中出现的问题主动及时和甲方沟通，并提出解决方案，不断提升质量服务。
14. 安排相关人员参加每周一次的服务研讨；与甲方人员进行对接，及时了解甲方反馈的项目问题和服务需求，并做出相应调整，保障服务质量。

# 合同款项支付

1. 乙方为甲方提供合同约定服务，甲方向乙方支付总计￥\_\_\_\_\_\_\_元（大写金额：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），以银行转账方式分两期支付，第一期支付￥\_\_\_\_\_\_\_（合同总金额\_\_\_%）元（大写金额：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），支付时间为本合同生效后\_\_个工作日内；第二期支付￥\_\_\_\_\_ （合同总金额的\_\_\_\_%）元（大写金额：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），支付时间为本合同期满后\_\_\_\_个工作日内。
2. 甲方应及时向乙方支付合同约定款项，每逾期一天甲方须按合同约定款项总额加付\_\_%的滞纳费，最高违约金不超过当期应付未付金额的\_\_%。
3. 甲方与本合同列明13个用户的签约起始时间与本合同约定的服务起始时间不完全一致，或在本合同约定服务期内出现甲方用户未续约等情况，甲乙双方经协商后，可选择以下方式处理：

1) 调整本合同应付款项，扣除未提供服务时间所对应款项，计算方法为：扣除款项=合同约定款项\*（1-所有用户被服务的天数总和/（13\*365））；

2) 甲方以新用户替换不续约用户。

1. 如因乙方服务质量原因造成甲方用户不再续约的，甲方有权追回向乙方支付的全部款项，并且有权要求乙方支付合同约定金额20%的违约金，乙方还须承担由此给甲方造成的一切实际损失。
2. 乙方本次报价只针对本合同约定的用户的舆情监测服务，如甲方需增加服务用户或调整服务内容，价格由双方另行商议。

备注：双方约定，在本协议有效时间内，乙方提供的舆情监测服务须经甲方书面验收确认。

# 违约责任

1. 除本合同另有约定外，乙方有下列违约情形之一的，经甲方要求限期纠正后仍未及时改正的，乙方应向委托人支付违约金，每次向甲方支付的违约金数额为合同总金额的0.2%，该违约金从相关服务费中扣除。乙方在任一违约情形下按上述约定承担两次以上违约责任的，甲方有权解除合同。
   * 1. 乙方未按合同约定建立相应的组织机构和投入人员，或未经甲方书面同意，擅自调换项目负责人(因离职、病产假则除外)；
     2. 乙方在南方舆情现场指定工作场所配置的工作人员人数少于（N/2+1）；
     3. 乙方提交的服务或服务成果不符合本合同约定或出现明显重大错误；
     4. 乙方漏报用户所需的舆情信息的；。
2. 如甲方指定用户超过约定时间30分钟仍未收到本合同约定每日舆情简报（经双方确认为传送故障的除外），甲方有权扣取扣除乙方服务费100元/次。无论何种原因，乙方应立即于当日予以补发并确保甲方相关用户于当日收到报告。由于乙方原因未发送报告或虽非因乙方原因但其并未于报告当日向甲方补发送达报告累积达到5次，甲方有权解除合同。
3. 乙方对于涉及甲方相关用户（详见附件）的非新闻报道类舆情信息（指微博、微信公众号、论坛、博客刊发的相关信息），在相关信息正式发布60分钟内未监测到或者未进行及时预警，甲方有权扣取扣除乙方服务费100元/条。该种情形累积达到10次，甲方有权解除合同。
4. 如甲方发现乙方对于涉及甲方相关用户新闻报道类的舆情信息（指报纸、新闻网站、新闻类APP），在相关信息正式发布30分钟内未监测到或者未进行预警，甲方有权扣取扣除乙方服务费200元/条。该种情形累积达到5次，甲方有权解除合同。
5. 如因乙方违约导致甲方按合同约定解除合同，甲方有权追回向乙方支付的全部款项，并且有权要求乙方支付合同约定金额20%的违约金，乙方须承担由此给甲方造成的一切实际损失。
6. 因不可抗力的因素引起的协议无法履行或延误，双方不承担赔偿责任。
7. 在履行协议中发生争议的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

# 保密原则

双方对协议中涉及的双方内部资料、数据和其他商业信息，以及项目名单和相关数据信息等，均负有保密义务，未经对方许可，任何一方不得以任何形式用于协议之外的目的，不得擅自修改、复制或向第三方泄露。该保密义务不受合同有效期的影响。否则，泄密方应承担一切由此引起的法律责任，另一方有权解除合同，泄密方应支付合同总金额30% 的违约金并赔偿因此造成的损失。

# 其他

1. 客户需求发生改变时，甲方与乙方通过沟通解决，在不增加乙方成本情况下，乙方应尽量配合。
2. 合同生效期间，乙方不得以任何形式与服务客户进行联系或对外宣称以乙方名义提供实质服务。
3. 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等的法律效力，本协议自双方签字盖章之日起生效。
4. 凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，由双方友好协商解决。协商不成时，双方均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（盖章）： | 乙方（盖章）： |
| 代 表： | 代 表： |
| 签订地点：广州市 | 签订地点：广州市 |
| 签订日期： 2018 年 月 日 | 签订日期： 2018 年 月 日 |
|  | 开户名称： |
|  | 银行帐号： |
|  | 开 户 行： |

# 投标报价

**1、投标报价格式**

**1.1报价一览表**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **投标报价** |
| 南方报业2018年舆情监测服务 | （大写）人民币 元整（￥ ） |
| **投标报价所含增值税税率** | % |
| **注：本表投标人按舆情监测服务13个用户且均服务1年来填报投标报价。实际按如下公示结算费用：结算价格=投标报价\*所有用户被中标人服务的天数总和/（13\*365）。**每笔款项支付前，中标人需向招标人提供相应金额的增值税专用发票。 | |

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**1.2投标报价说明**

2.1 投标人须严格按照招标人提供的投标报价表填报总价。报价表中的所有报价均只允许有一个报价。任何有选择的报价将不予接受。

2.2 投标人的投标报价，应是按照招标文件规定的时间、地点，完成招标范围内已由招标人制定服务的全部费用，包括但不限于完成工作的成本、利润、**税金**、风险费以及政策性文件规定费用等，不得以任何理由予以重复计算。

2.3 投标人一旦中标，投标人对其所报出的月单价，在项目结算时将不得变更。

# 项目要求

**一、舆情预警要求**

舆情预警是指为用户提供全天候（每周七天，每天二十四小时，包含双休和法定节假日）的舆情信息预警推送服务。中标人对预警信息的质量负责，对关键字、信源设置及优化负有最终责任，南方舆情配置仅供参考。所提供的信息必须是经过核实后的信息，做到及时、准确、真实、全面。

主要类型包含如下：

1、重要新闻

用户所关注的区域或领域的重要媒体报道，包括正面报道和负面报道，来源包括且不限于纸媒、电子报、新闻网站、门户网站等。

2、领导动态

用户所关注的区域或领域领导班子成员的相关信息，主要是媒体报道， 来源包括且不限于纸媒、电子报、新闻网站、门户网站等。

3、举报投诉

用户所关注的区域或领域的相关举报投诉，来源包括且不限于论坛、贴吧、微博、微信、推特、脸书等。

4、其他

用户要求监测的其他舆情信息。

推送的基本格式：

以#南方舆情即时报#标签为开头，完整呈现信息的各个基本要素。

1、重要新闻

#南方舆情即时报#X月X日，XX媒体刊发题为《XXXXX》的文章，据报道，(新闻简介)。附上链接

2、领导动态

#南方舆情即时报#X月X日，XX媒体刊发题为《XXXXX》的文章，据报道，（领导动态简介）。附上链接

3、举报投诉

#南方舆情即时报#X月X日，账号为XX的网友在XX平台发帖投诉称，（帖子内容简介）。附上标题和链接

**二、每日简报要求**

通过电子邮件方式或微信方式为用户每日定时推送格式相对固定的信息简报。中标人对简报信息的质量负责，对关键字、信源设置及优化负有最终责任，南方舆情配置仅供参考。所提供的信息必须是经过核实后的信息，做到及时、准确、真实、全面。

具体要求如下：

1、南方舆情为中标人提供用户所要求的简报模板。

2、严格按照用户要求的简报模板、简报格式、栏目设置、发送方式及发送时间制作及发送简报。

3、如用户对简报提出修改意见，应严格按照用户意见及时对简报进行修改并补发。

4、数据统计必须来自中标人真实的舆情数据库，统计分析科学有效，分析依据需有数据与走势图支持，不得有无数据支撑的主观评级等内容。报告需有明确的话题分析截止时间。不接受任何第三方报告统计数据。

**三、 项目管理及实施要求**

1、项目组织

本项目最终服务用户数量最多不超过13个（具体数量以“N”代称，按实际情况作调整），中标人针对本项目须投入不少于“N+1”人的固定团队（其中一线监测人员数量不少于“N”个，即不少于舆情监测服务对象具体数量。“1”为除一线监测人员外须配备1名项目负责人）。其中，服务商必须提供不少于（N/2+1）的工作人员到南方舆情现场指定工作场所提供全程保障舆情技术、数据分析服务以及线上7\*24小时全程支持服务。（服务时长为每周七天，每天二十四小时，包含双休和法定节假日）。

驻场人员需从事舆情服务行业监测报告生产工作3年以上。

针对每个用户，中标人需按招标人要求成立3人或以上监测小组进行轮班（早班、晚班、通宵班），确保覆盖7x24小时监测。其中，早班与晚班中标人须派驻工作人员到南方舆情现场指定工作场所工作，通宵班中标人则不需要安排人员到现场工作（但通宵班中标人须提供在线支持服务）。每个监测小组，需保证有1位备用人员可用于轮换补休。

中标人须保证服务团队的稳定性，合同期内不得无故更换分析师、服务对接人员及相关服务团队人员。合同期内更换分析师、服务对接人员及相关服务团队人员需经甲方书面同意，合同期内服务团队人员更换不得超过2次。

项目小组成员对外应统一以“南方舆情”的名义提供服务。

每周不少于一次的现场研讨会，每次工作总结时，中标人主管人员以及主要分析师需到场参与，以及时了解南方舆情反馈的问题以及需求，以及双方服务过程中出现的服务质量问题。遇重大突发问题，中标人主管人员需在1小时内赶至现场协调解决。

2、 项目保密要求

中标人需与南方舆情签署保密条款，未经许可不得泄露相关的任何信息。

**四、其他要求详见本招标文件第四章合同主要条款。**

# 

# 第七章 投标文件格式

（项目名称）

投 标 文 件

投标人： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

年 月 日

## 

## 投标文件目录

**一、资格审查文件**

1.投标函（格式附后）；

2.法定代表人证明书（格式附后）；

3.授权委托书（格式附后）；

4.法定代表人授权书（格式附后，总公司授权分公司投标时使用）；

5.分公司负责人授权书（格式附后，总公司授权分公司投标时使用）；

6.投标人资格要求文件（如下文件须复印件加盖法人公章）：

（1）有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）副本复印件等证明资料；

**二、投标书**

1.标书款及投标保证金缴纳凭证（银行转账证明）；

2.退投标保证金说明（格式附后）；

3.投标报价表（格式见第五章投标报价表）；

4.企业简介表（简要介绍企业规模、财务状况、资质证书和获奖情况等资料）；

5.数据抓取能力介绍（根据评标办法中评分点作介绍，须提供舆情系统抓取到这些数据的快照截图证明、采集平台PB级数据存储量的截图证明）；

6.数据源采集能力介绍（根据评标办法中评分点作介绍，须提供国内传统媒体、国内主流新闻客户端、境外（含港台）主流媒体（含网站）、主流论坛监测数据源清单）；

7.报告分析能力介绍（根据评标办法中评分点作介绍，须提供参与编写过正式发行的省级以上（含）大数据分析报告的封面封底照片及ISBN编号）；

8.本项目人员配置方案表（格式附后）；

9.本项目实施方案（实施方案须包括但不限于：沟通、协调、组织方式，实施方法和相关措施）；

10.类似项目情况表（格式附后）；

11.其他补充资料（投标人可自行提供或不提供）。

**说明：**1.投标人在投标文件中不得提供虚假材料，若经招标人发现查实有虚假材料的，将没收投标人的投标保证金，中标的，还将取消其中标资格。

**2. 唱标信封另单独分装，按以下顺序装订：**

**2.1投标报价表（若唱标信封中的报价表与投标文件正本中的报价表不一致，以唱标信封中的报价表为准）**

2.2 投标函

2.3法定代表人证明书

2.4授权委托书（分公司投标时提供法定代表人授权书、分公司负责人授权书）

2.5投标保证金交付凭证复印件

2.6退投标保证金说明（正本）

**以下文本为本招标文件要求的格式：**

**一、资格审查文件**

### 1、投标函

（招标人名称）：

1．我方已仔细研究了 （项目名称）招标文件的全部内容，愿意以招标文件规定的内容进行投标，按合同约定实施和完成项目内容，质量达到 。

2．我方承诺同意并按照招标文件的约定进行投标事宜，在招标文件规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。本投标文件的投标有效期为投标文件递交截止时间起90天。

3．我方保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标人或评标委员会成员行贿。

4．近三年内投标人在与招标人的合作过程当中不存在骗取中标或者不履行合约的行为，且近三年内在经营活动中没有重大违法记录。

5．我方没有处于被责令停业的状态；没有处于被行政主管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态；在投标资格审查截止日期前两年内没有行政主管部门已书面认定的重大质量问题；在人民检察院行贿犯罪档案查询结果中，我方没有在投标资格审查截止时间前两年内被人民法院判决犯有行贿罪的记录。

6．随同本投标函提交投标保证金一份，金额为人民币（大写） （¥ ）。

7．如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同内容。

8．我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第1.4.2项和第1.4.3项规定的任何一种情形。

9． （其他补充说明）。

投 标 人： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

地址：

网址：

电话：

传真：

邮政编码：

年 月 日

### 2、法定代表人证明书

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人： （盖单位章）

年 月 日

### 3、授权委托书

本人 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现委托 （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

附：**法定代表人身份证明复印件、委托代理人身份证明复印件**

投标人： （盖单位章）

法定代表人： （签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

年 月 日

|  |
| --- |
| 此处附**法定代表人身份证明复印件、委托代理人身份证明复印件** |

### 4、法定代表人授权书

## （总公司授权分公司投标时使用）

广东南方报业传媒集团有限公司：

本人        （姓名）系             （投标人全称）法定代表人，现授权委托我方分公司                       （ 分公司名称）参加贵处组织的               项目（括号内填写招标编号及项目）投标活动，代表我公司全权办理针对上述项目的投标全程各事项、投标文件及合同中的签署及允许加盖分公司印章、项目实施等涉及的一切事宜。以上行为，与我公司享有同等效力，我公司均予以承认，由此所产生的一切法律后果和法律责任，均由本公司承担。 同时宣布承诺如下：

（1）我公司已详细阅读全部招标文件（含补充修改文件），并理解其实质

性内容，同意承担招标文件规定的全部义务和相关责任。

（2）我公司同意提供招标人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

（3）我公司所提交的一切投标资料均为合法且真实有效。

法定代表人签字：

投标人全称（公章）：

日期：

附：

分公司营业执照

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

### 5、分公司负责人授权书

## （总公司授权分公司投标时使用）

广东南方报业传媒集团有限公司：

本人        （姓名）系       （分公司全称）负责人，现授权委托    （ 投标人代表名称）为全权代表，参加贵处组织的      项目（括号内填写招标编号及项目）投标活动，并代表我公司全权办理针对上述项目的投标全程各事项、投标文件签署、合同签订及项目实施等涉及的一切事宜，我公司对被授权人的签名等行为均予以承认，由此所产生的一切法律后果和法律责任，均由我公司承担。

负责人签字：

分公司全称（公章）：

日期：

附：

|  |
| --- |
| 全权代表身份证复印件粘帖处 |

全权代表姓名：

职务：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

### 6、投标人资格要求文件（如下文件须提供复印件加盖）；

（1）有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）副本复印件等证明资料；

## 二、投标书

### 1、标书款及投标保证金缴纳凭证（银行转账证明）

请将银行转账证明粘贴在此

### 2、退投标保证金说明

广东南方报业传媒集团有限公司:

我方为 项目名称 的投标[项目编号为： ]所提交的投标保证金（大写金额）元，请贵公司退还时划到以下账户：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 收 款 人 | 收款人名称 |  | | |
| 收款人地址 |  | | |
| 开户银行  （含汇入地点） | 🞨省🞨市（县）🞨银行🞨（分支行、处、所） | 联系人 |  |
| 账 号 |  | 联系电话 |  |
| **备注：**1、收款人名称与投标人名称必须一致；2、招标人将根据以上信息退还投标保证金，请投标人确保上述信息填写准确无误，如因投标人填写错误而导致无法退还投标保证金的情形发生，招标人概不负责。 | | | | |

投标人（公章）：

日 期：

### 3、投标报价表（格式见第五章投标报价表）

### 4、企业简介表（简要介绍企业规模、财务状况、资质证书和获奖情况等资料）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | | | | | | |
| 地址 |  | | | | | | | | |
| 主管部门 |  | 法人代表 | |  | | 职务 | |  | |
| 经济类型 |  | 授权代表 | |  | | 职务 | |  | |
| 邮编 |  | 电话 | |  | | 传真 | |  | |
| 单位简介及机构设置 |  | | | | | | | | |
| 单位优势及特长 |  | | | | | | | | |
| 单位概况 | 注册资本 | 万元 | 占地面积 | | M2 | | | | |
| 职工总数 | 人 | 建筑面积 | | M2 | | | | |
| 资产情况 | 净资产 | 万元 | | 固定资产原值 万元 | | | | |
| 负债 | 万元 | | 固定资产净值 万元 | | | | |
| 财务状况 | 年度 | 主营收入  （万元） | 收入总额  （万元） | | 利润总额（万元） | | 净利润（万元） | | 资产负债率 |
| 2017年 |  |  | |  | |  | |  |
| 2016年 |  |  | |  | |  | |  |
| 所获奖状、荣誉、资质证书 | 2017年至今 |  |  | |  | |  | |  |
| 2016年 |  |  | |  | |  | |  |
| 2015年 |  |  | |  | |  | |  |
| 表格后须附财务状况相关证明文件、附所获奖状、荣誉、资质证书复印件。 | | | | | | | | | |

**5、数据抓取能力介绍（根据评标办法中评分点作介绍，须提供舆情系统抓取到这些数据的快照截图证明、采集平台PB级数据存储量的截图证明）；**

**6、数据源采集能力介绍（根据评标办法中评分点作介绍，须提供国内传统媒体、国内主流新闻客户端、境外（含港台）主流媒体（含网站）、主流论坛监测数据源清单）；**

**7、报告分析能力介绍（根据评标办法中评分点作介绍，须提供参与编写过正式发行的省级以上（含）大数据分析报告的封面封底照片及ISBN编号）；**

### 

### 8、本项目人员配置方案表

### 本表填入投标人拟投入本项目的人员配置

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 岗位 | 名字 | 年龄 | 学历 | 岗位职责 | 专业技能描述 | 从事舆情监测服务年限 | 所获资质证书 | 其他说明 |
| 1 | 项目负责人 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注：1、表格后须附每个人员的简要介绍，介绍中须包含但不限于身份证明复印件、学历证明文件、所获资质证明文件。   1. 中标人在项目实施过程中更换本项目人员须经招标人同意，且替换人员的从业素质及工作技能不得低于被替换人员。 2. 本表按14个人员数量进行填写，具体人员需求数量根据招标方实际需求在合同期内作调整。 | | | | | | | | | |

### 9、本项目实施方案（实施方案须包括但不限于：沟通、协调、组织方式，实施方法和相关措施）

### 10、类似项目业绩情况

自2015年1月1日起至今完成的类似项目

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目实施地 | 合同金额  （万元） | 业主名称 | 业主联系方式 | 业主项目  负责人 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| 总合同金额（万元） | | |  | | | |

**11、其他补充资料**（投标人可自行提供或不提供）