**附件1：**

**289艺术空间雅集品鉴会第二期项目需求清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目类型** | **项目名称** | **具体要求** | **单位** | **数量** |
| 1 | 活动场地搭建、布置 | 舞台搭建、布置 | 负责3场场地的具体搭建、布置以及撤场时的相应工作。 | 场 | 3 |
| 2 | 观众区域布置 | 根据每场雅集活动的主题布置不同形式的观众区域。 | 场 | 3 |
| 3 | 活动指引制作和布置 | 制作并布置相关活动的海报指引KT板、PVC展架，并放在活动场馆外部拐角处等转弯角落显眼地方。 | 场 | 3 |
| 4 | 活动执行 | 活动前期执行 | 根据相应活动主题邀请嘉宾，对接活动相关各方，制定活动时间节点，推进活动按计划顺利进行。 | 场 | 3 |
| 5 | 活动现场执行 | 收集活动资料，现场进行设备调试及操作；进行活动现场执行工作，并召集观众，维持现场秩序。 | 场 | 3 |
| 6 | 活动摄影 | 负责3场活动的拍照并整理活动照片。 | 场 | 3 |
| 7 | 物料设计 | 活动主视觉设计 | 根据每场对应的主题设计活动主视觉。 | 场 | 3 |
| 8 | 活动现场物料设计 | 根据每场活动对应主题设计制作新媒体宣传电子海报图、活动麦牌、活动信息水牌、活动签到牌。 | 场 | 3 |
| 9 | 活动区域指引设计 | 相关活动的海报指引KT板、PVC展架。 | 场 | 3 |