**附件2**

**采购项目报价函**

**广东南方二八九文化产业投资有限公司：**

经认真阅读**289艺术空间雅集品鉴会第二期项目**的采购公告，我司符合本项目的资格条件，我司已完全了解采购公告的相关内容，并承诺按照采购公告的要求提供产品和服务，现报价如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目类型** | | **项目名称** | **具体要求** | **单位** | **数量** | **单价** | **总价** |
| 1 | 活动场地搭建、布置 | | 舞台搭建、布置 | 负责3场场地的具体搭建、布置以及撤场时的相应工作。 | 场 | 3 |  |  |
| 2 | 观众区域布置 | 根据每场雅集活动的主题布置不同形式的观众区域。 | 场 | 3 |  |  |
| 3 | 活动指引制作和布置 | 制作并布置相关活动的海报指引KT板、PVC展架，并放在活动场馆外部拐角处等转弯角落显眼地方。 | 场 | 3 |  |  |
| 4 | 活动执行 | | 活动前期执行 | 根据相应活动主题邀请嘉宾，对接活动相关各方，制定活动时间节点，推进活动按计划顺利进行。 | 场 | 3 |  |  |
| 5 | 活动现场执行 | 收集活动资料，现场进行设备调试及操作；进行活动现场执行工作，并召集观众，维持现场秩序。 | 场 | 3 |  |  |
| 6 | 活动摄影 | 负责3场活动的拍照并整理活动照片。 | 场 | 3 |  |  |
| 7 | 物料设计 | | 活动主视觉设计 | 根据每场对应的主题设计活动主视觉。 | 场 | 3 |  |  |
| 8 | 活动现场物料设计 | 根据每场活动对应主题设计制作新媒体宣传电子海报图、活动麦牌、活动信息水牌、活动签到牌。 | 场 | 3 |  |  |
| 9 | 活动区域指引设计 | 相关活动的海报指引KT板、PVC展架。 | 场 | 3 |  |  |
|  | 以上合计人民币 元（含税价），税率为 % | | | | | | | |
| **报价单位**  **及项目负责人** | | **报价单位名称：（填写后并加盖公章）**  **法人代表：**  **项目负责人：**  **联系方式 ：**  **报价日期：2019年 月 日** | | | | | | |
| **附件** | | **详见附件2注释** | | | | | | |
| **备注** | | **1、寄送文件名称：服务项目+（报名单位名称）**  **2、表格可根据实际情况增减，详略要得当** | | | | | | |

附：附相关资质和材料如下（文件加盖法人公章）：

1. 企业营业执照、组织机构代码证、税务登记证书（三证合一的企业仅提供营业执照）；
2. 法人代表证明书；
3. 法人代表授权书；
4. 公司简介
5. 项目团队组成情况表
6. 同类型项目服务案例（提供证明文件）；
7. 服务方案和服务承诺。